

**THÔNG TIN TÓM TẮT
VỀ CÔNG TY ĐẠI CHÚNG**

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA TÂN TIẾN (Mã chứng khoán TTP)

(Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300391040 (số cũ là 4103002999) do Sở Kế hoạch đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 28/12/2004, đăng ký thay đổi lần 9 ngày 11/01/2016)

Địa chỉ: Lô II, Cụm 4, Đường số 13, KCN Tân Bình, P.Tây Thạnh, Q.Tân Phú, TP.HCM

Điện thoại: (84-8) 3816 0777 – 3816 3050 Fax: (84-8) 3816 08888 – 3816 2661

Website: tapack.com.vn, tapack.com

Phụ trách công bố thông tin:

Họ tên: Jo Jeong Kook, Tổng giám đốc

Số điện thoại: (84-8) 38160777 , số fax:(84-8) 3816 08888

I. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY ĐẠI CHÚNG

1) Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

- Tên giao dịch bằng tiếng Việt: **CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA TÂN TIẾN**
- Tên giao dịch đối ngoại: **TAN TIEN PLASTIC PACKAGING JOINT STOCK COMPANY**
- Tên giao dịch viết tắt: **TAPACK**
- Trụ sở chính: Lô II, Cụm 4, Đường số 13, KCN Tân Bình, P.Tây Thạnh, Q.Tân Phú, TP.HCM
- Điện thoại: (84-8) 38160777 – 3816 3050 Fax: (84-8) 3816 0888 – 3816 2661
- Email: tantieninfo@tapack.com.vn; Website: tapack.com.vn
- Vốn điều lệ đăng ký: 150.000.000.000 Đồng
- Vốn điều lệ thực góp: 149.999.980.000 Đồng
- Lô gô:



- Ngày trở thành công ty đại chúng: 28/12/2004.
- Người đại diện theo pháp luật của Công ty: Ông Jo Jeong Kook, Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4103002999 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành Phố Hồ Chí Minh cấp ngày 28 tháng 12 năm 2004. Đăng ký thay đổi lần 09 với mã số doanh nghiệp 0300391040 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 11 tháng 01 năm 2016.
- Thông tin về GCNĐKKD, ngành nghề kinh doanh chính:

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Mua bán vật tư, nguyên liệu, thiết bị phụ tùng, khuôn in ống đồng phục vụ sản xuất. Mua bán sản phẩm bao bì	4669 (Chính)
2	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất sản phẩm bao bì	3290
3	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810

- Sản phẩm dịch vụ chính: sản xuất và mua bán sản phẩm bao bì; Mua bán vật tư, nguyên liệu, thiết bị phụ tùng, khuôn in ống đồng phục vụ sản xuất

2) Giới thiệu về chứng khoán đăng ký giao dịch

- Loại chứng khoán: Cổ phần phổ thông
- Mệnh giá: 10.000 đồng/ cổ phần
- Mã chứng khoán: TTP
- Tổng số lượng chứng khoán ĐKGD: 14.999.998 cổ phiếu
- Số lượng chứng khoán bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định của pháp luật hoặc của TCĐKGD (nếu có): 0 cổ phần
- Tỷ lệ nắm giữ đối với nhà đầu tư nước ngoài: tối đa 100%
- Tỷ lệ nắm giữ của người nước ngoài tuân thủ theo quy định tại Nghị định 60/2015/NĐ-CP ngày 26/06/2015 của Chính Phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 58/2012/NĐ-CP ngày 20/07/2012 của Chính Phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật chứng khoán và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chứng khoán và Thông tư số 123/2015/TT-BTC ngày 18/08/2015 của Bộ Tài Chính về hướng dẫn hoạt động đầu tư nước ngoài trên thị trường chứng khoán Việt Nam cùng các văn bản pháp luật có liên quan.
- Tại thời điểm ngày 27/7/2016, số lượng cổ phần sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại Công ty là 12.593.819 cổ phần – tương ứng 83,96% trên tổng số vốn điều lệ thực góp.

3) Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển:

- Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến được thành lập từ ngày 20/06/1966 với tên gọi ban đầu là Việt Nam Nhựa dẻo Công ty (Simiplast).

- Sau giải phóng năm 1975, Công ty được Nhà nước tiếp quản và đổi tên thành Nhà máy Nhựa Tân Tiến theo Quyết định số 45/CNn/TCQL ngày 13/01/1977 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ (nay là Bộ Công nghiệp).
- Ngày 07/5/1993, Doanh nghiệp nhà nước Nhà máy Nhựa Tân Tiến chính thức được thành lập lại theo Quyết định số 451/CNn/TCLD của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ. Ngày 29/4/1994 được đổi tên thành Công ty Bao bì Nhựa Tân Tiến theo Quyết định số 449/QĐ-TCLD của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ.
- Thực hiện Quyết định số 624/QĐ-TCCB ngày 23/10/2002 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp về việc cổ phần hoá Công ty Bao bì Nhựa Tân Tiến.
- Đến ngày 28/12/2004 Công ty đã được Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Công ty Cổ phần với tên gọi chính thức là Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến.
- Tháng 12/2002, Công ty Bao bì Nhựa Tân Tiến đạt chứng nhận ISO 9002: 1994 Đầu năm 2003, Công ty đưa vào hoạt động một nhà máy sản xuất mới tại Khu Công nghiệp Tân Bình với tổng diện tích là 50.000 m²
- Tháng 06/2003, Công ty bao bì nhựa Tân Tiến đạt chứng nhận ISO 9001:2000
- Ngày 09/11/2006, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước có quyết định số 70/UBCK-GPNY về việc cấp giấy phép niêm yết cổ phiếu Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến trên Trung tâm GDCK Thành phố Hồ chí Minh. Số lượng cổ phiếu niêm yết là: 10.655.000 cổ phiếu với tổng giá trị là 106.550.000.000 đồng (Mệnh giá: 10.000 đồng /01 cổ phiếu).
- Ngày 24/11/2006, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh cấp giấy chứng nhận số 46/2006/GCNCP/CNTTLK chứng nhận Cổ phiếu Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến được lưu ký chứng khoán kể từ ngày 05/12/2006 (Mã chứng khoán: TTP).
- Trong năm 2007, Công ty chính thức đưa vào hoạt động dự án mở rộng nhà xưởng tại Nhà máy bao bì số 2 (Khu công nghiệp Tân Bình)
- Ngày 14/09/2007 Ủy ban Chứng khoán Nhà nước có quyết định số 172/UBCK-ĐKPH về việc chấp thuận cho Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ công ty từ 106.550.000.000 đồng lên 150.000.000.000 đồng.
- Tháng 10/2015, Tập đoàn Dongwon Systems Corporation chính thức trở thành cổ đông lớn của Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến. Tập đoàn này được thành lập vào năm 1977

và là một Tập đoàn hàng đầu của Hàn Quốc về nguyên vật liệu đóng gói bao bì trong các lĩnh vực như bao bì phức hợp, chai, vỏ lon, vỏ hộp, màng công nghiệp, màng nhôm.

- Ngày 16/09/2015, Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh đã ra Quyết định số 418/QĐ-SGDHCM việc huỷ niêm yết cổ phiếu TTP của Công ty Cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến do tập trung tái cơ cấu doanh nghiệp nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả sản xuất kinh doanh, thuộc diện huỷ niêm yết theo quy định tại điểm đ Khoản 1 Điều 60 Nghị định 58/2012/NĐ-CP ngày 20/07/2012 của Chính phủ. Cổ phiếu chính thức bị huỷ niêm yết từ ngày 15/10/2015.

- Ngày 02/03/2016, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước ra công văn thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài của Công ty cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến là 100%.

4) Quá trình tăng vốn của công ty:

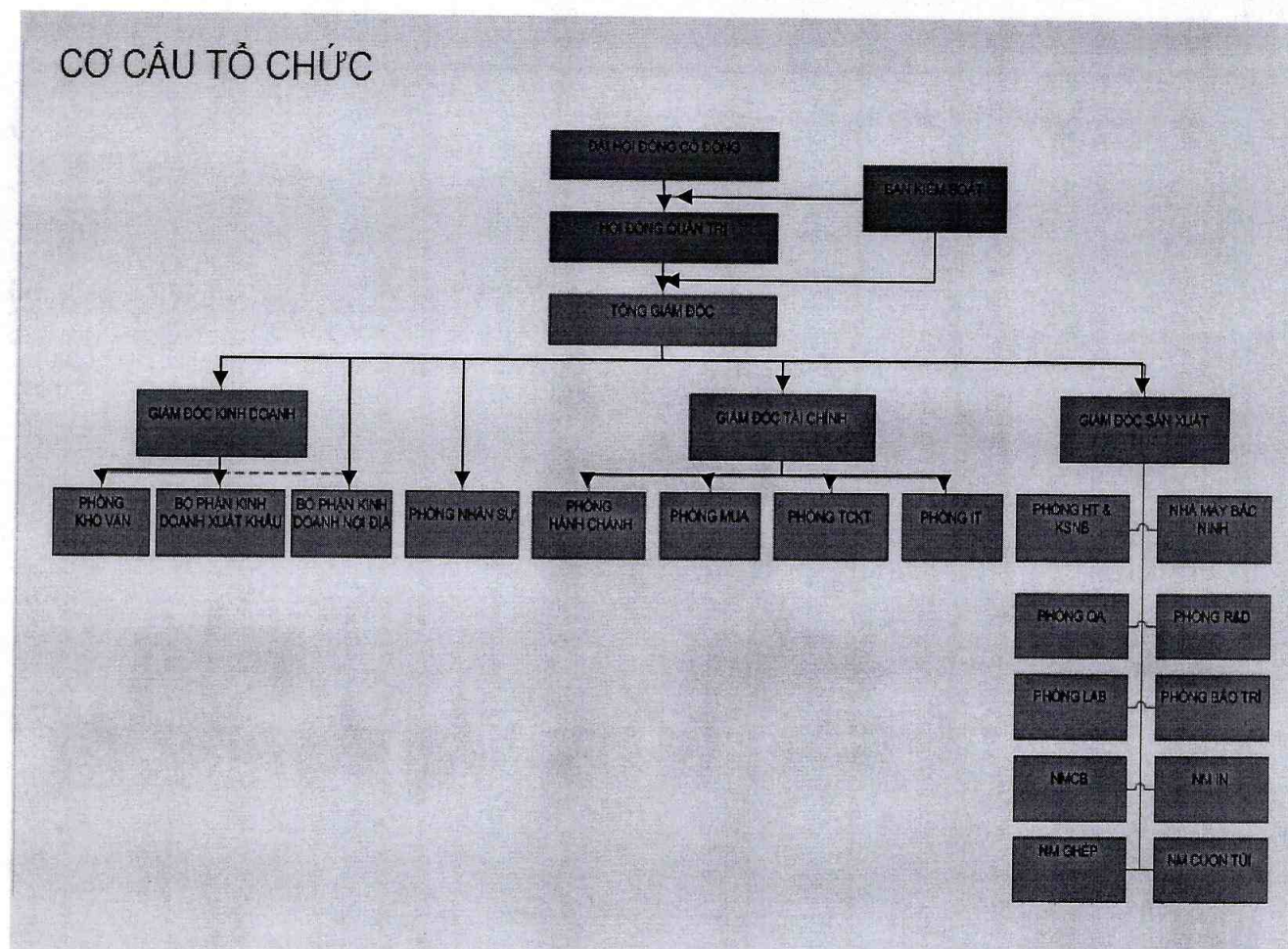
Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ sở pháp lý
1	09/11/2006	11.050	106.550	Phát hành cổ phiếu thưởng	-Biên bản ĐHĐCĐ ngày 20/04/2006 -Nghị quyết ĐHĐCĐ thông qua phương án phát hành ngày 20/04/2006 -Báo cáo phát hành cổ phiếu thưởng -Công văn của UBCKNN về việc nhận được đầy đủ tài liệu báo cáo -Báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu -Giấy CNĐKKKD số 4103002999 do Sở kế hoạch và đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 28 tháng 12 năm 2004 thay đổi lần 3 ngày 10 tháng 10 năm 2006. -Báo cáo kiểm toán vốn tại thời điểm 31/12/2006
2	14/09/2007	43.450	150.000	Phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu để trả cổ tức	- Biên bản ĐHĐCĐ ngày 20/04/2007 -Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 20/04/2007 thông qua phương án phát hành -Báo cáo phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu để trả cổ tức -Công văn số 172/ UBCKNN-GCN ngày 14/09/2007 của UBCKNN về việc cấp giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng. -Báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu để trả cổ tức -Giấy CNĐKKKD số 4103002999 do

					Sở kế hoạch và đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 28 tháng 12 năm 2004 thay đổi lần 4 ngày 17 tháng 05 năm 2007. -Báo cáo kiểm toán vốn tại thời điểm 31/12/2007
--	--	--	--	--	---

Nguồn: Công ty cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến

5) Cơ cấu tổ chức công ty

5.1 Sơ đồ



Công ty có cơ cấu tổ chức theo mô hình Công ty đại chúng gồm có Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc, Ban kiểm soát và các phòng ban chuyên ngành khác.

5.2 Chức năng nhiệm vụ

➤ Đại hội đồng cổ đông

Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết của Công ty, Đại hội đồng cổ đông là cơ quan quyền lực có quyết định cao nhất của Công ty.

➤ **Hội đồng Quản trị**

Hội đồng quản trị do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, là cơ quan quản lý cao nhất của Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị Công ty hiện có 5 thành viên, nhiệm kỳ mỗi thành viên là 5 năm và có thể được bầu lại.

➤ **Ban kiểm soát**

Ban kiểm soát do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, thực hiện giám sát HĐQT, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính của Công ty.... Ban kiểm soát Công ty hiện có 3 thành viên, mỗi thành viên có nhiệm kỳ 5 năm và có thể được bầu lại.

➤ **Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm và được thông qua hàng năm tại Đại hội cổ đông thường niên, là người tổ chức điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty theo định hướng và kế hoạch đã được Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông thông qua. Tổng Giám đốc có nhiệm kỳ cùng với nhiệm kỳ của Hội đồng quản trị.

➤ **Giám đốc kinh doanh**

Quản lý và điều phối mọi công việc và toàn bộ guồng máy liên quan đến khách hàng và hoạt động tiêu thụ sản phẩm của công ty theo chiến lược kinh doanh của công ty và theo chỉ đạo trực tiếp từ Tổng Giám đốc.

➤ **Giám đốc tài chính**

Quản lý tài chính như nghiên cứu, phân tích và xử lý các mối quan hệ tài chính trong doanh nghiệp; xây dựng các kế hoạch tài chính; khai thác và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn, cảnh báo các nguy cơ đối với doanh nghiệp thông qua phân tích tài chính và đưa ra những dự báo đáng tin cậy trong tương lai

➤ **Giám đốc sản xuất**

Quản lý, điều hành hệ thống quản lý chất lượng và vấn đề kỹ thuật của nhà máy. Nghiên cứu phát triển các qui trình sản xuất của nhà máy. Chịu trách nhiệm đề xuất và quản lý ngân sách của nhà máy. Đảm bảo tiến độ sản xuất theo kế hoạch đã được hoạch định. Đảm bảo các thiết bị, máy móc được vận hành tốt. Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ các vấn đề liên quan mọi hoạt động của nhà máy,

➤ **Phòng Hành chính – Nhân sự**

Giữ vệ sinh môi trường, bảo đảm an toàn lao động, chăm sóc sức khỏe cho người lao động.

Tổ chức công tác bảo đảm an ninh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của Công ty.

Quản lý hồ sơ nhân sự toàn Công ty, tiếp nhận - phân phối – lưu trữ các tài liệu liên quan đến quy định của pháp luật theo quy định của Tổng Giám Đốc Công ty.

Phụ trách công tác tiền lương, tuyển dụng, đào tạo, nâng lương, nâng bậc của Công ty.

➤ **Phòng Tài chính – Kế toán**

Xây dựng kế hoạch Tài chính hàng quý, hàng năm. Theo dõi các nguồn vốn đầu tư.

Khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn vốn.

Xây dựng cơ chế quản lý tài sản của doanh nghiệp, quản lý doanh thu, chi phí.

Dự kiến phương án phân phối lợi nhuận của doanh nghiệp (tái đầu tư hay trả tiền cho đầu tư).

Nghiên cứu, phân tích và xử lý các mối quan hệ tài chính của Công ty.

Phân tích báo cáo tài chính, đưa ra những dự báo tình hình tài chính trong tương lai.

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Kế toán trưởng được quy định trong Luật Kế toán.

Tổ chức triển khai công tác kế toán trong Công ty theo đúng luật kế toán, theo các chuẩn mực kế toán và các quy định của Bộ tài chính, của pháp luật hiện hành

Theo dõi, đơn đốc công nợ của Công ty.

Thực hiện quản lý phòng Tài chính- Kế toán theo chức năng nhiệm vụ mà Công ty quy định.

➤ **Phòng Nghiên cứu phát triển**

Tham đào tạo phát triển nguồn nhân lực phân chuyên môn kỹ thuật.

Chịu trách nhiệm về thiết kế và phát triển sản phẩm mới của Công ty.

Phụ trách công tác thí nghiệm sản phẩm mới và sản phẩm điển hình.

Chịu trách nhiệm xây dựng, quản lý và ban hành hệ thống tiêu chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn nghiệm thu sản phẩm của Công ty, thử nghiệm các sản phẩm mới.

Thực hiện công tác nghiên cứu khoa học và triển khai ứng dụng KHKT trong Công ty.

Chịu trách nhiệm nghiên cứu, đề xuất và khai triển chế tạo sản phẩm mới hợp với nhu cầu thị trường và năng lực của Công ty.

Nghiên cứu, thiết kế sản xuất sản phẩm có hiệu suất cao.

Thực hiện một số chủ trương phát triển chiến lược của Công ty theo sự chỉ đạo trực tiếp của Tổng Giám Đốc.

➤ **Phòng Quản lý chất lượng**

Tổ chức thực hiện quản lý hệ thống quản lý chất lượng.

Đảm bảo việc tổ chức kiểm soát chất lượng sản phẩm

➤ **Phòng mua**

Dự đoán nhu cầu thị trường và lên chiến lược thu mua hàng hoá cho Công ty. Lập Kế hoạch và triển khai tìm kiếm, đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp tiềm năng. Theo dõi và phân tích dữ liệu bán hàng để cập nhật chiến lược sản phẩm, mua hàng, kết nối Nhà cung cấp theo nhu cầu thị trường. Liên hệ, đàm phán, đánh giá hàng hoá, đặt hàng, và giải quyết các vấn đề phát sinh với các nhà cung cấp cho Công ty. Triển khai kết nối, chăm sóc NCC và điều phối danh mục sản phẩm theo chiến lược của Công ty.

➤ **Phòng IT**

Tham mưu, giúp việc cho Giám đốc về lĩnh vực Công nghệ Thông tin của toàn Công ty (bao gồm: hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin, hệ thống phần mềm, giải pháp công nghệ thông tin) nhằm tối ưu hóa hệ thống, bảo mật, an toàn dữ liệu. Chịu trách nhiệm trước Tổng giám đốc về các hoạt động đó theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

➤ **Phòng Hệ thống & Kiểm soát nội bộ**

Duy trì, phát triển hệ thống quản lý theo các tiêu chuẩn ISO và thực hiện công tác kiểm soát nội bộ của Công ty. Đảm bảo hoạt động của từng đơn vị (phòng ban, nhà máy, chi nhánh ...) được triển khai đúng định hướng, các biện pháp tổ chức thực hiện nhiệm vụ có hiệu lực và hiệu quả. Phát hiện, ngăn chặn các rủi ro có thể xảy ra trong hoạt động tại các đơn vị. Bảo đảm tuân thủ các quy chế, quy trình nghiệp vụ, quy định nội bộ

➤ **Phòng Lab**

Đảm bảo các chỉ tiêu kiểm tra của Công ty, Phục vụ cho nhu cầu sản xuất và mục đích nghiên cứu phát triển

➤ **Phòng Kinh doanh**

Xây dựng kế hoạch kinh doanh.

Tổ chức đội ngũ bán hàng để đảm bảo doanh thu theo mục tiêu đề ra

➤ **Phòng Kho vận**

Quản lý hàng hóa, chứng từ: nhập, xuất... Thiết lập các qui trình liên quan đến việc quản lý, kiểm soát hàng hóa xuất, nhập, tồn. Quản lý tồn kho: Tồn kho tối thiểu; Tồn kho tối đa; hàng chậm luân chuyển; hàng nhanh luân chuyển. Xây dựng, kiểm soát chặt chẽ hệ thống chứng từ

➤ **Phòng Bảo trì**

Tổ chức thực hiện việc sửa chữa tài sản, máy móc. Theo dõi, nghiệm thu việc lắp đặt tài sản cố định, máy móc. Xây dựng kế hoạch bảo trì tài sản cố định, máy móc và tổ chức thực hiện

➤ **Các nhà máy: chế bản – in – ghép – chia cuộn – làm túi**

Tạo ra sản phẩm đáp ứng yêu cầu khách hàng

- 6) Danh sách cổ đông (tên, địa chỉ) nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của công ty; Danh sách cổ đông sáng lập và tỉ lệ cổ phần nắm giữ (nếu các quy định về hạn chế chuyển nhượng còn hiệu lực); Cơ cấu cổ đông (tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước và tỉ lệ nắm giữ).

6.1 Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty

Bảng 1: Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên tính đến ngày 27/07/2016

STT	Tên Cổ đông	Số CMT/Hộ chiếu/GCNĐKKD	Địa chỉ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ % / Vốn điều lệ thực góp
1	Dongwon Systems Corporation (**)	123-81-15163	46 (Sangdaewon – dong), Dunchon-daero 541 beon-gil, Jungwon-gu. Seongnam-si, Gyeonggi- do, Korea.	12.581.580	83.88%
Tổng cộng				12.581.580	83.88% (*)

Nguồn: Danh sách cổ đông được VSD chốt vào ngày 27/7/2016 của CTCP bao bì Nhựa Tân Tiến

(*) Ngày 15/11/2016 Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam đã có Công văn số 7480/UBCK-QLCB cho phép Dongwon Systems Corporation thực hiện đợt chào mua công khai 936.190 cổ phiếu TTP của CTCP Bao bì Nhựa Tân Tiến.

Ngày 19/01/2017 Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam đã có công văn số 2195/VSD-ĐK cùng với về việc chuyển quyền sở hữu cổ phiếu TTP do chào mua công khai diễn ra từ ngày 22/11/2016 đến 21/12/2016 kèm theo danh sách chuyển quyền sở hữu chứng khoán TTP. Theo đó, số lượng cổ phần mua được từ đợt chào mua công khai là 642.938 trên tổng số 936.190 cổ phiếu đăng ký chào mua. Tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu TTP của Dongwon Systems Corporation sau khi kết thúc đợt chào mua là 88,16% trên vốn điều lệ thực góp và 97,83% trên tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành.

(**) Hiện tại Dongwon Systems Corporation không ủy quyền cho bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào đại diện sở hữu phần vốn của Dongwon Systems Corporation tại CTCP Bao bì Nhựa Tân Tiến.

6.2 Danh sách cổ đông sáng lập

Công ty Cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến được Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300391040 do Sở Kế hoạch đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 28/12/2004, đăng ký thay đổi lần 9 ngày 11/01/2016. Theo qui định của Luật Doanh nghiệp, đến thời điểm hiện tại, số lượng cổ phiếu do cổ đông sáng lập của Công ty cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến đã hết thời gian hạn chế chuyển nhượng.

6.3 Cơ cấu cổ đông tính đến thời điểm 27/7/2016

Bảng 2: Cơ cấu cổ đông đến thời điểm 27/7/2016 của Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến

Cổ đông	Số lượng cổ đồng	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ %/ VDL thực góp
Cổ đông trong nước	440	923.951	6,16%
Cá nhân	419	328.236	2,19%
Tổ chức	22	595.724	3,97%
Cổ đông nước ngoài	40	12.593.819	83,96%
Cá nhân	36	11.575	0,08%
Tổ chức	4	12.582.194	83,88%
Cổ phiếu quỹ		1.482.228	9,88%
Tổng cộng	480	14.999.998	100%

Nguồn: Danh sách cổ đông được VSD chốt vào ngày 27/7/2016 của CTCP bao bì Nhựa Tân Tiến

6.4 Danh sách những công ty mẹ và công ty con của công ty đại chúng, những công ty mà công ty đại chúng đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với công ty đại chúng.

* Công ty mẹ:

- Tên công ty : Dongwon Systems Corporation

- Địa chỉ : 46 (Sangdaewon – dong), Dunchon-daero 541 beon-gil, Jungwon-gu. Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: 123-81-15163 do Văn phòng thuế Quận Seongnam cấp lần đầu ngày 01/06/1980

- Vốn điều lệ : 121.724.560.000 Won

- Tỷ lệ lợi ích:

+ Tỷ lệ sở hữu của Dongwon Systems Corporation tính trên vốn điều lệ thực góp tại ngày 27/7/2016 là 83,88%/vốn điều lệ ;

+ Tỷ lệ sở hữu của Dongwon Systems Corporation tính trên số lượng cổ phiếu đang lưu hành tại 27/07/2016 là 93,07% .

- Điện thoại: 82 2 589 3583

Fax: 82 2 589 4760

- Website: <http://www.dongwonsystems.co.kr>

- Hoạt động kinh doanh chính:

- **Bao bì mềm**

Cung cấp khoảng 3.000 loại sản phẩm bao bì mềm dùng cho đóng gói ở thị trường trong nước và nước ngoài. Công ty đã có được rất nhiều chứng chỉ (ISO9001, ISO14001, ISO22000, OSHA18001 và FSSC 22000) và đủ điều kiện sản xuất cho các tập đoàn hàng đầu trên thế giới.

- **Sản xuất các sản phẩm vỏ hộp**

Dẫn đầu ngành công nghiệp lon hai mảnh với máy ép chất lượng cao và hệ thống quản lý nghiêm ngặt. Công ty tự hào là danh nghiệp đầu tiên tại Hàn Quốc giới thiệu phương pháp in méo cho lon thực phẩm, phát triển lon DRD, và giới thiệu những sản phẩm về lon độc đáo, lạ mắt tới người tiêu dùng, giúp các công ty thực phẩm kiểm soát được chất lượng an toàn.

- **Nhôm**

Cung cấp hầu hết các sản phẩm về nhôm, chẳng hạn như nhôm để đóng gói linh hoạt, nhôm dùng trong quạt điều hòa không khí và điều hòa trong ô tô, cho pin thứ cấp và linh kiện điện tử, vật liệu công nghiệp và xây dựng, và cho dây điện và cáp quang.

*** Công ty con: Không có**

7) Hoạt động kinh doanh.

Các nhóm sản phẩm chính: Sản phẩm chủ yếu của Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến là các mặt hàng bao bì nhựa phức hợp, trong đó bao bì thực phẩm và hàng tiêu dùng chiếm khoảng 80% sản lượng. Bên cạnh đó, Công ty còn tham gia hoạt động gia công chế bản trực in cho khách hàng. Sản phẩm bao bì của Công ty hiện nay được chia thành các nhóm sản

phẩm như: Bánh kẹo, bột ngọt, bột giặt, mỹ phẩm, hàng đông lạnh, mì ăn liền, thực phẩm chế biến, thuốc trừ sâu ...

➤ **Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới**

Công ty rất chú trọng đầu tư cho công tác nghiên cứu và phát triển cả về con người lẫn máy móc thiết bị. Đây được xem như một lợi thế của Công ty so với các đối thủ cạnh tranh. Công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới của Công ty do Phòng nghiên cứu phát triển (R&D) phụ trách. Hàng năm, theo yêu cầu của các khách hàng, đề nghị của Ban Tổng Giám đốc, đồng thời có tìm hiểu, phân tích một số loại bao bì phức hợp mới xuất hiện trên thị trường, Phòng R&D sẽ tiến hành nghiên cứu để cải tiến các sản phẩm cũ hoặc thử nghiệm đưa ra một số sản phẩm mới.

➤ **Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm**

Hệ thống quản lý chất lượng

Công ty hiện đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000, do tổ chức Quacert của Việt Nam chứng nhận tháng 6/2003.

Công ty triển khai thực hiện và khai thác tối đa hiệu quả của hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000. Duy trì và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng do Phòng Q/A phụ trách, Phòng Q/A xây dựng quy trình đảm bảo chất lượng từ nguyên vật liệu đầu vào cho đến sản phẩm đầu ra đảm bảo đáp ứng đúng theo yêu cầu về tiêu chuẩn của khách hàng.

Bên cạnh đó, bộ phận sản xuất trực tiếp còn thường xuyên được tập huấn, đào tạo về quy trình thao tác chuẩn đảm bảo sản phẩm sản xuất ra với chất lượng tốt nhất đồng thời giảm thiểu tỷ lệ hao hụt nguyên nhiên vật liệu và sản phẩm hỏng.

Ngoài ra, để đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định, Công ty cũng thường xuyên đầu tư mới các máy móc, các thiết bị kiểm tra tiên tiến như máy phân tích màu, máy kiểm độ bền màng, máy đo hottack...

Bộ phận kiểm tra chất lượng của Công ty

Theo quy trình sản xuất thì các công đoạn sản xuất của Công ty đều chịu sự kiểm tra, kiểm soát về chất lượng của Phòng Đảm bảo Chất lượng (Q/A) từ lúc bắt đầu cho đến lúc kết thúc.

Ngoài ra, chất lượng sản phẩm của từng công đoạn còn được các bộ phận trực tiếp sản

xuất kiểm tra để đảm bảo tốt nhất chất lượng sản phẩm đầu ra. Chẳng hạn như: Phòng Kỹ thuật công nghệ chịu trách nhiệm tạo ra sản phẩm mẫu để cho khách hàng duyệt trước khi đưa vào sản xuất, sản phẩm hoàn chỉnh sẽ được kiểm tra bởi công nhân trực tiếp sản xuất, tổ trưởng sản xuất và phụ trách sản xuất của các Nhà máy.

➤ **Hoạt động marketing**

Hoạt động nghiên cứu thị trường và xây dựng thương hiệu

Do đặc thù của ngành bao bì là gia công cho các ngành chế biến, sản xuất các sản phẩm khác do vậy đối tượng khách hàng của Công ty chủ yếu là các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất chứ không phải là khách hàng tiêu dùng cá nhân. Do vậy, hoạt động quảng cáo và tiếp thị của Công ty cũng có tính đặc thù riêng so với những đơn vị sản xuất khác.

Hiện nay, Công ty triển khai hoạt động nghiên cứu thị trường chủ yếu thông qua các khách hàng của Công ty là các doanh nghiệp sản xuất. Trên cơ sở những góp ý và yêu cầu thiết thực của khách hàng về mẫu mã, kiểu dáng và tính năng kỹ thuật của từng loại bao bì mà Công ty sẽ có những nghiên cứu để cải tiến sản phẩm cũ, hoặc đưa ra sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Sản phẩm bao bì nhựa của Tân Tiến chủ yếu thuộc dòng sản phẩm trung, cao cấp, với chất lượng vượt trội luôn nhận được sự tín nhiệm của tất cả khách hàng. Trong tương lai Công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu để cải tiến và đưa ra những sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách hàng và thị hiếu của người tiêu dùng. Ngoài ra, Công ty cũng đang xem xét việc nghiên cứu để đưa ra một số dòng sản phẩm cấp thấp để tham gia vào thị trường góp phần mở rộng thị phần.

Hoạt động quảng cáo, tiếp thị

Đối tượng tiếp thị của Công ty hiện nay chủ yếu là những lãnh đạo, các chủ doanh nghiệp, các cán bộ phụ trách kinh doanh tại các đơn vị... Do đó, hoạt động quảng bá, tiếp thị của Công ty chủ yếu tập trung vào tiếp thị trực tiếp tại các doanh nghiệp thông qua các tài liệu giới thiệu Công ty (brochure) và các mẫu hàng... Ngoài ra, Công ty cũng thường xuyên tham gia các hội chợ triển lãm đặc biệt là các hội chợ triển lãm chuyên ngành như: hội chợ thủy sản, hội chợ hàng công nghiệp Việt Nam... nhằm tìm kiếm các cơ hội quảng bá thương hiệu thông qua các đơn vị sản xuất tham gia hội chợ.

Bên cạnh đó, Công ty cũng xây dựng Website (www.tapack.com.vn) để giới thiệu và quảng cáo các sản phẩm của Tân Tiến đến các đối tượng khách hàng.

8) Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 3 năm gần nhất

Bảng 6: Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong 3 năm 2014 – 2015 - 2016

Đơn vị tính: Đồng

Chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	Tỷ lệ (%) tăng/ giảm của năm 2015 so với 2014	Năm 2016	Tỷ lệ (%) tăng/ giảm của năm 2016 so với 2015
Tổng giá trị tài sản	1.178.559.787.718	813.780.962.252	-30,95%	925.722.972.626	13,76%
Vốn chủ sở hữu	504.013.819.271	556.995.908.540	10,51%	659.824.190.866	18,46%
Doanh thu thuần	1.514.504.268.733	1.392.908.344.776	-8,03%	1.405.264.481.066	0,89%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	42.449.444.790	81.395.921.109	91,75%	149.852.482.682	84,10%
Lợi nhuận (lỗ) khác	316.672.750	1.082.529.363	241,84%	-16.303.205.625	-1606,03%
Lợi nhuận trước thuế	42.766.117.540	82.478.450.472	92,86%	133.549.277.057	61,92%
Lợi nhuận sau thuế	33.120.288.305	60.707.874.269	83,30%	105.531.836.326	73,84%
Giá trị sổ sách (đồng/CP)	37.197	41.205	10,78%	48.812	18,46%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, Báo cáo tài chính Quý 4.2016 do Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến tự lập.

9) Vị thế của công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

➤ Vị thế của Công ty trong ngành

Theo điều tra của Tân Tiến thì hiện nay cả nước có khoảng trên 100 cơ sở sản xuất và gia công bán thành phẩm bao bì mềm. Năng lực sản xuất đáp ứng được phần lớn nhu cầu tiêu dùng trong nước và tham gia xuất khẩu. Nếu xét về năng lực sản xuất thì Tân Tiến đứng đầu trong số các doanh nghiệp sản xuất bao bì phức hợp cả nước.

Được đánh giá là một trong những đơn vị đầu ngành bao bì mềm của Việt Nam, Tân Tiến luôn đi tiên phong trong việc nghiên cứu phát triển sản phẩm mới và đầu tư, đổi mới công

nghệ. Cùng với Công ty Liksin, Tân Tiến là một trong những doanh nghiệp đầu tiên đã đầu tư dây chuyền sản xuất trực in hoàn chỉnh theo công nghệ hiện đại, đạt chất lượng cao tương đương các nước Tây Âu. Dây chuyền công nghệ hiện đại, khép kín thuộc hàng tiên tiến nhất Việt Nam được đầu tư từ các nước có ngành công nghiệp nhựa phát triển nên sản phẩm của Tân Tiến luôn có chất lượng cao so với các đối thủ cạnh tranh.

Bên cạnh các sản phẩm bao bì mềm thông thường, Tân Tiến còn có thể sản xuất những sản phẩm cao cấp và có tính năng sử dụng cao như: bao bì không độc tố, bao bì chống ẩm, bao bì đặc chủng cho các ngành công nghiệp, bao bì có cấu trúc và kiểu dáng đặc biệt... Các sản phẩm dùng cho thực phẩm, mỹ phẩm được sản xuất trong môi trường cách ly, đảm bảo tuyệt đối tiêu chuẩn vệ sinh của sản phẩm.

Hầu hết các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp hàng đầu về sản xuất hàng tiêu dùng, được phẩm, thực phẩm... đều là khách hàng truyền thống của Công ty, qua đó cũng cho chúng ta thấy được vị thế hàng đầu của Tân Tiến trong lĩnh vực hoạt động của mình.

Với bề dày 40 năm hình thành và phát triển, Tân Tiến đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển của ngành bao bì nhựa mềm của Việt Nam. Thương hiệu Tân Tiến đã được sự tín nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước cũng như các doanh nghiệp nước ngoài đang hoạt động sản xuất kinh doanh tại Việt Nam. Trong những năm vừa qua Tân Tiến liên tục nhận được những phần thưởng có giá trị như: được Cộng đồng Nhựa – Cao su Việt Nam bình chọn vào Top 60 doanh nghiệp tiêu biểu 05 năm từ 1996-2001, Top Ten 2001 – 2002 do Cộng đồng Nhựa – Cao su Việt Nam bình chọn, được Liên đoàn Công nghiệp nhựa Asean tuyên dương là doanh nghiệp tiêu biểu của Khu vực, và một số chứng nhận khác.

➤ **Triển vọng phát triển của ngành.**

Ngành công nghiệp nhựa là một trong những lĩnh vực chính thu hút đầu tư tại Việt Nam trong nhiều năm qua. Theo Hiệp hội Nhựa Việt Nam, các doanh nghiệp ngành công nghiệp đã khá thành công vào năm 2015 với tổng số doanh thu của ngành công nghiệp năm 2015 đạt 13.238 tỷ đồng, tăng 16%; lợi nhuận toàn ngành đạt 1.340 tỷ đồng, tăng 30% so với năm 2014. Nhìn vào kết quả của 10 doanh nghiệp lớn nhất nhựa của Việt Nam (niêm yết trên thị trường chứng khoán), kế hoạch kinh doanh của họ đã đạt và vượt. 6/10 công ty niêm yết đã giảm mức tồn kho, so với các năm trước.

Trong lĩnh vực xuất khẩu, tốc độ tăng trưởng hợp chất của ngành công nghiệp nhựa là 15% mỗi năm từ năm 2011 đến năm 2015. Trong năm 2015, số liệu thống kê cho thấy rằng nhựa của Việt Nam xuất khẩu khoảng 2,6 tỷ USD sản xuất của mình và đạt được tốc độ tăng trưởng 3%. Các con số 3% là khá khiêm tốn vì sự không chắc chắn về tình hình thế giới như sự suy giảm nguyên liệu đầu vào đặt áp lực về giá bán, kết hợp với các nước đối tác đã làm giảm khả năng bán hàng của họ. Tuy nhiên, theo các chuyên gia, tỷ lệ này sẽ tăng trở lại do kinh tế thế giới có dấu hiệu phục hồi, cộng với tỷ lệ tăng trưởng GDP của Việt Nam đã duy trì ổn định, gia nhập và tăng cường các ETF như TPP, EU, và tỷ lệ sở hữu không giới hạn của các nhà đầu tư nước ngoài

10) Chính sách đối với người lao động

➤ Số lượng người lao động trong Công ty

Tổng số lao động của Công ty tại thời điểm 31/12/2015 là 836 người, cơ cấu lao động theo trình độ được thể hiện trong bảng sau:

Bảng 7: Cơ cấu lao động theo trình độ và tính chất công việc

TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG
A. Phân theo trình độ lao động:	836
- Trên Đại học, Đại học	122
- Cao đẳng	55
- Trung cấp, công nhân kỹ thuật	310
- Phổ thông trung học	349
B. Phân theo hợp đồng lao động	836
- Hợp đồng không xác định thời hạn	612
- Hợp đồng từ 1 – 3 năm	198
- Hợp đồng dưới 1 năm	26

Nguồn: Công ty cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến

Tổng số lao động của Công ty tại thời điểm 31/12/2016 là 802 người, cơ cấu lao động theo trình độ được thể hiện trong bảng sau:

Bảng 8: Cơ cấu lao động theo trình độ và tính chất công việc

TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG
A. Phân theo trình độ lao động:	802
- Trên Đại học, Đại học	110
- Cao đẳng	60
- Trung cấp, công nhân kỹ thuật	292
- Phổ thông trung học	340
B. Phân theo hợp đồng lao động	802
- Hợp đồng không xác định thời hạn	548
- Hợp đồng từ 1 – 3 năm	234
- Hợp đồng dưới 1 năm	20

Nguồn: Công ty cổ phần bao bì Nhựa Tân Tiến

- **Chính sách tuyển dụng đào tạo**

Tuyển dụng: hiện nay, Công ty tiến hành tuyển dụng thông qua các kênh như: Website của Công ty, các trường Đại học, Cao đẳng, Kỹ thuật tại Thành phố Hồ Chí Minh... Tùy theo từng vị trí cụ thể mà Công ty đề ra những tiêu chuẩn bắt buộc riêng. Cụ thể là cán bộ quản lý phải có trình độ chuyên môn, đạo đức và kinh nghiệm trong công tác, công nhân sản xuất phải có tay nghề, chăm chỉ, ham học hỏi...

Đào tạo: tại Việt Nam vẫn chưa có một cơ sở nào chuyên đào tạo về ngành Bao bì nói chung và ngành gia công chất dẻo nói riêng. Để đảm bảo đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh ngày càng cao, Công ty rất chú trọng việc đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, đặc biệt là trình độ chuyên môn nghiệp vụ và ứng dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000. Hình thức đào tạo chính hiện nay tại Công ty vẫn là tự đào tạo, người đi trước hướng dẫn, kèm cặp người đi sau. Bên cạnh đó, Công ty cũng thường xuyên cử cán bộ tham gia các khóa tập huấn, đào tạo bên ngoài và hỗ trợ kinh phí đào tạo cho các trường hợp lao động tự đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ. Đối với nhân viên mới tuyển dụng, Công ty sẽ tiến hành đào tạo về nghiệp vụ, công nghệ và tạo mọi điều kiện thuận lợi để người lao động sớm thích nghi và nắm bắt được công việc mới.

- **Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:**

Chính sách lương: Công ty xây dựng chính sách lương riêng phù hợp với đặc trưng ngành nghề hoạt động và bảo đảm cho người lao động được hưởng đầy đủ các chế độ theo quy định của Nhà nước.

Chính sách thưởng: Nhằm khuyến khích, động viên cán bộ công nhân viên trong Công ty gia tăng hiệu quả làm việc, Công ty có chính sách thưởng hàng kỳ, thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể. Việc xét thưởng căn cứ vào thành tích của cá nhân hoặc tập thể trong thực hiện công việc đạt được hiệu quả cao, có sáng kiến trong cải tiến phương pháp làm việc, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, tiết kiệm chi phí... Ngoài ra, Công ty còn có chế độ lương thưởng vào cuối năm, số tiền thưởng sẽ tùy thuộc vào kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và Quỹ lương của Công ty trong năm.

Bảo hiểm và phúc lợi: Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế được Công ty trích nộp đúng theo quy định của pháp luật. Công ty thực hiện các chế độ bảo hiểm xã hội cho người lao động theo Luật lao động và tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho toàn thể cán bộ công nhân viên. Ngoài ra, Công ty còn mua bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn thể CBCNV.

Tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên: Công đoàn và Đoàn Thanh niên Công ty hoạt động khá hiệu quả. Hàng năm Công ty đều tổ chức các phong trào thể dục thể thao, giao lưu văn nghệ trong cán bộ công nhân viên để tạo điều kiện cho công nhân viên Công ty được nâng cao đời sống tinh thần và rèn luyện sức khỏe. Ngoài ra, cán bộ công nhân viên còn được Công ty tổ chức cho đi nghỉ mát, du lịch mỗi năm một lần.

Bảng 9: Mức lương bình quân qua các năm

Năm	Mức lương bình quân của người lao động (đồng/người) – tính theo tháng
Năm 2016	7.537.000 đồng/người
Năm 2017	7.913.000 đồng/người

Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến

11) Chính sách cổ tức

Công ty tiến hành trả cổ tức cho cổ đông khi kinh doanh có lãi, đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật; ngay khi trả hết số cổ tức

đã định, Công ty vẫn đảm bảo thanh toán đầy đủ các khoản nợ và các nghĩa vụ tài sản khác đến hạn phải trả.

Đại hội cổ đông thường niên sẽ quyết định tỷ lệ cổ tức trả cho cổ đông dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị, kết quả kinh doanh của năm hoạt động và phương hướng hoạt động kinh doanh của những năm tiếp theo.

Bảng 10: Tỷ lệ chi trả cổ tức của TTP

Năm	Tỷ lệ chi trả cổ tức	Hình thức trả
2013	5 %	Tiền mặt
2014	5%	Tiền mặt
2015	2%	Tiền mặt
2016 (*)	5%	Tiền mặt, dự kiến trả vào 15/8/2017 – Quý III/2017

(*) Kế hoạch cổ tức 2016 đã được ĐHĐCĐ thông qua theo Nghị quyết số 04/2016 – NQ ngày 17/6/2016.

12) Tình hình tài chính

➤ Tổng dư nợ vay

Tại thời điểm 31/12/2014, 31/12/2015 và 31/12/2016 có số dư nợ vay ngắn hạn và dài hạn như sau:

Bảng 11 : Cơ cấu nợ vay

Đơn vị tính: đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
1	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	391.566.241.974	73.329.954.081	0
2	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	11.500.000.000	0	0
	Tổng cộng	403.066.241.974	73.329.954.081	0

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, Báo cáo Tài chính Quý 4/2016 do Công ty tự lập)

➤ Tình hình công nợ hiện nay

Tình hình các khoản Công nợ phải thu của Công ty qua các năm như sau:

Bảng 12: Các khoản phải thu

Đơn vị tính: Đồng

STT	Khoản mục	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	337.143.901.723	264.429.134.360	301.646.304.485
1	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	293.127.803.694	254.988.853.219	269.167.702.697
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	46.612.401.277	11.293.527.115	1.986.810.544
3	Các khoản phải thu ngắn hạn khác	782.636.489	1.320.495.290	33.679.078.239
4	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(3.378.939.737)	(3.173.741.264)	(3.187.286.995)
5	Tài sản thiếu chờ xử lý	0	0	0
II	Các khoản phải thu dài hạn	262.500.000.000	0	10.000.000
1	Phải thu dài hạn khác	262.500.000.000	-	10.000.000
III	Tổng Cộng	599.643.901.723	264.429.134.360	301.656.304.485

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, Báo cáo Tài chính Quý 4/2016 do Công ty tự lập)

➤ Các khoản phải trả

Bảng 23: Các khoản phải trả

Đơn vị tính: Đồng

STT	Khoản mục	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
I.	Nợ ngắn hạn	518.045.968.447	256.785.053.712	257.988.458.260
1	Phải trả người bán ngắn hạn	94.770.490.119	90.420.446.689	111.341.007.255
2	Người mua trả tiền trước	1.828.016.341	1.570.433.633	1.049.016.943
3	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	3.633.457.421	9.438.925.323	13.922.005.340
4	Phải trả người lao động	12.618.545.147	27.634.096.866	28.546.869.593
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	4.226.111.111	1.576.891.485	651.674.724
6	Phải trả ngắn hạn khác	8.250.935.120	51.702.134.421	101.365.713.191
7	Vay và cho thuê tài chính ngắn hạn	391.566.241.974	73.329.954.081	0
8	Quỹ khen thưởng và phúc lợi	1.152.171.214	1.112.171.214	1.112.171.214
II.	Nợ dài hạn	156.500.000.000	0	7.910.323.500
1	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	11.500.000.000	0	
2	Trái phiếu chuyển đổi	145.000.000.000	0	
3	Dự phòng phải trả dài hạn	0	0	7.910.323.500
III	Tổng Cộng	674.545.968.447	256.785.053.712	265.898.781.760

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, Báo cáo Tài chính Quý 4/2016 do Công ty tự lập)

➤ Các khoản đầu tư tài chính

Bảng 14: Chi tiết các khoản đầu tư tài chính

Đơn vị: Đồng

STT	Khoản mục	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
1	Đầu tư tài chính ngắn hạn	1.500.000.000		260.000.000.000
	<i>Chứng khoán kinh doanh</i>			
	Công ty cổ phần Tập đoàn Container Việt Nam (VSC)	1.500.000.000	-	-
	<i>Giá gốc</i>	<i>1.831.135.000</i>	-	-
	<i>Giá trị hợp lý</i>	<i>1.500.000.000</i>	-	-
	<i>Dự phòng</i>	<i>(331.135.000)</i>	-	-
	<i>Đầu tư nắm đến ngày đáo hạn</i>	-	-	260.000.000.000
	Tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn	-	-	260.000.000.000
2	Đầu tư tài chính dài hạn	54.611.736.000		0
	<i>Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác</i>			
	Công ty cổ phần xây dựng trang trí kiến trúc ADC	36.288.216.000	-	-
	Công ty cổ phần xây dựng và kinh doanh nhà Bến Thành (CORESCO)	8.323.520.000	-	-
	Công ty cổ phần dịch vụ đường cao tốc Việt Nam	10.000.000.000	-	-
3	Tổng cộng	56.111.736.000	-	260.000.000.000

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, Quý 4/2016 tự lập)

➤ Các chỉ tiêu về tài chính

Bảng 15: Các chỉ tiêu về tài chính

Chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán (lần)			
- Hệ số thanh toán ngắn hạn:	1,22	2,43	3,03
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
- Hệ số thanh toán nhanh:	0,80	1,76	2,35
<u>Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho</u>			
Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn (lần)			
- Hệ số nợ/Tổng tài sản:	0,57	0,32	0,29
- Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu:	1,34	0,46	0,40
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động (lần)			
- Vòng quay hàng tồn kho:	7,06	6,15	6,8
<u>Giá vốn hàng bán</u>			
Hàng tồn kho bình quân			
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản:	1,29	1,71	1,52
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời (%)			
- Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	2,19%	4,36%	7,51%
- Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	6,57%	10,90%	15,99%
- Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	2,81%	7,46%	11,4%
- Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	2,8%	5,84%	10,66%

(Nguồn: Theo báo cáo tài chính kiểm toán năm 2015 và Báo cáo tài chính quý 4 năm 2016 do Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến tự lập)

13) Tài sản (Những nhà xưởng, tài sản thuộc sở hữu của công ty).

Bảng 16: Danh mục tài sản cố định chính tại ngày 31/12/2015 và ngày 31/12/2016

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Khoản mục	31/12/2015			31/12/2016		
		Nguyên giá	Giá trị còn lại	% GTCL/ NG	Nguyên giá	Giá trị còn lại	% GTCL/ NG
I	Tài sản cố định hữu hình	678.333	153.096	22,56%	680.258	108.160	15,9%
1	Nhà cửa, vật kiến trúc	132.768	67.652	50,95%	134.371	60.374	44,93%
2	Máy móc thiết bị	473.664	72.051	15,21%	473.432	39.500	8,34%
	Phương tiện vận tải, truyền dẫn	59.879	10.409	17,38%	60.337	7.394	12,25%
4	Thiết bị, dụng cụ quản lý	10.189	2.892	28,38%	10.285	868	8,43%
5	TSCĐ khác	1.833	92	5%	1.833	24	1,3%
II	Tài sản cố định vô hình	34.237	25.266	73,79%	34.267	24.118	70,38%
1	Quyền sử dụng đất	31.394	24.171	77%	31.394	23.556	75,03%
2	Phần mềm máy tính	2.843	1.095	38,51%	2.873	562	19,56%
	Cộng	712.570	178.362	25,17%	714.525	132.278	18,51%

Nguồn: BCTC kiểm toán 2015, Báo cáo tài chính Quý 4/2016 tự lập

Tình hình sử dụng đất đai, nhà xưởng tại thời điểm kết thúc 31/12/2016

Bảng 17: Danh mục đất đai nhà xưởng tại ngày 31/12/2016

STT	Mặt bằng	Hiện trạng sử dụng	Diện tích sàn (m2)	Ghi chú
1	Đất và xưởng SX KCN Tân Bình	Đang sử dụng	50.158	Đất đi thuê 46 năm bắt đầu từ năm 2001
2	Đất KCN Tiên Sơn-	Đang sử dụng	15.580	Đất đi thuê 43 năm bắt đầu từ năm 2013

Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến

14) Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm tiếp theo

Bảng 18: Kế hoạch kinh doanh 2016 – 2017

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2015	Năm 2016				Năm 2017	
			Kế hoạch năm 2016	% tăng giảm so với 2015	Thực hiện năm 2016	% so với kế hoạch 2016	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2016
1.	Vốn điều lệ	149.999,98	149.999,98	-	149.999,98		149.999,98	-
2.	Doanh thu thuần	1.392.908	1.600.000	14,87%	1.405.264	87,83%	1.771.300	26,05%
3.	Lợi nhuận sau thuế	60.707,87	128.000	110,85%	105.531	82,45%	164.000	55,40%
4.	Tỷ lệ LNST/DTT	4,36%	8%	-	7,5%	-	9,26%	-
5.	Tỷ lệ LNST/VĐL	40,47%	85,33%	-	70,35%	-	109,33%	-
6.	Cổ tức (%)	2	5	-	Chưa thực hiện chi trả	-	7	-

(Nguồn: BCTC 2015, BCTC Quý 4/2016 tự lập, Nghị quyết Đại hội cổ đông số 04/2016 – NQ ngày 17/6/2016)

Căn cứ để đạt kế hoạch lợi nhuận, cổ tức:

Căn cứ kết quả sản xuất kinh doanh mà công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến đã đạt được trong những năm qua, căn cứ tình hình kinh tế trong nước và thế giới hiện nay, cũng như định hướng phát triển kinh tế xã hội, định hướng phát triển ngành nhựa và định hướng phát triển của công ty. Doanh thu tính đến ngày 31/12/2016: 1.405.264.481.066 VNĐ đạt 88% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế tính đến ngày 31/12/2016 là 105.531.836.326 VNĐ đạt 82,44% kế hoạch đề ra. Bằng những kinh nghiệm thực tế lâu năm trong ngành, Công ty xây dựng kế hoạch 2017 trên quan điểm cân trọng và xây dựng các giải pháp cụ thể để đạt được kế hoạch như sau:

1. Về thị trường

Không như các ngành nghề khác, ngành sản xuất bao bì ở nước ta thuộc nhóm ngành phụ trợ và có mối liên hệ mật thiết với ngành sản xuất hàng tiêu dùng. Sự sụt giảm nhu cầu tiêu thụ hàng hóa là nguyên nhân chính dẫn đến sự sụt giảm đáng kể trong ngành nghề này. Tuy nhiên cho đến thời điểm hiện tại, sự tiêu thụ hàng hóa ở nước ta đang ở trong trạng thái ổn định và có nhu cầu tăng cao trong hai năm 2015-2016 chính vì lý do đó mà nhu cầu bao bì nói chung và bao bì nhựa nói riêng ở nước ta sẽ có những bước tiến mới. Và để đáp ứng lại nhu cầu ngày càng tăng cao của thị trường, các doanh nghiệp sản xuất bao bì ở nước ta đang chuẩn bị cho một đợt đầu tư với quy mô lớn cả về dây chuyền và quy trình sản xuất.

Năm 2017 là một năm tiếp theo có nhiều thử thách đối với Công ty, thị trường cung cấp bao bì mềm đã có thêm một số đối thủ lớn có vốn đầu tư nước ngoài như: DAI NIPPON (Nhật), FUJI SEAL (Nhật) đã chính thức đưa nhà máy vào hoạt động trong năm 2013 và các khách hàng đã có sự chia sẻ thị phần của Tân Tiến với các đối thủ trong đó có khách hàng lớn của Tân Tiến là Unilever.

Công ty sẽ phải thực hiện các chính sách sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình hiện nay để khai thác tốt thị trường và giữ vững tốc độ phát triển của Công ty: tiếp tục chú trọng trong việc duy trì mối quan hệ lâu dài với những khách hàng sản xuất hàng tiêu dùng có ảnh hưởng lớn đến thị trường trong nước và chiếm thị phần cao. Tập trung tăng cường công tác hậu mãi, dịch vụ chăm sóc khách hàng để khai thác tốt thị trường hiện tại, điều chỉnh giá bán hợp lý để đảm bảo lợi nhuận cũng như duy trì thị trường, chủ động thúc đẩy sản phẩm theo nhóm chủ lực và tiềm năng, tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng và thị trường: thúc đẩy doanh số ngành hàng cafe

(Trung Nguyên, Vinacafe...); Phòng R&D và Phòng kinh doanh phối hợp phát triển dự án mới nhằm hướng đến thị trường xuất khẩu.

Bên cạnh đó Công ty cũng đã tiến hành xúc tiến hợp tác với một số đối tác để tìm hướng xâm nhập vào các thị trường trong khu vực Đông Nam Á, Hàn Quốc... và đã có các tín hiệu khả quan, hướng đi này là một trong những chiến lược trong năm 2017 để đảm bảo tốc độ phát triển của Công ty. Giữ vững thị phần, củng cố và phát triển thêm các dòng hàng xuất khẩu Philipine, Indonesia, Thailand....

2. Công tác đầu tư, phát triển hạ tầng:

Trong chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty, nhằm đáp ứng yêu cầu về bao bì của các thị trường mục tiêu và thị trường tiềm năng Công ty sẽ chú trọng trong việc đầu tư các dây chuyền thiết bị có năng suất lao động cao, tự động kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất, đầu tư theo hướng tự động hóa...

Đứng trước xu thế phát triển và cạnh tranh của ngành sản xuất bao bì hiện nay là đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng, thời gian cung ứng nhanh, sản phẩm ngày càng phải thân thiện với môi trường trong khi đó thì giá của sản phẩm phải cạnh tranh. Trong năm 2017, Công ty sẽ tập trung đầu tư các máy móc thiết bị có chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu đa dạng và ngày càng cao của thị trường.

Công ty tiếp tục thực hiện các khoản mục đầu tư năm 2016 chuyển sang và dự kiến sẽ tiếp tục một số hạng mục đầu tư trong năm 2017 như đầu tư hệ thống máy kiểm tự động, nâng cấp các thiết bị hiện tại để đáp ứng yêu cầu về chất lượng của các khách hàng lớn như Unilever, Ajinomoto, Acecook...

3. Về tài chính

Một trong những thông tin được cổ đông quan tâm là kế hoạch kinh doanh và tài chính cho những năm sắp tới chính vì vậy sẽ tiến hành xây dựng kế hoạch dài hạn cho 3- 5 năm tới, kế hoạch tài chính phải được trình bày một cách bài bản, hợp lý và đầy đủ, đặc biệt đối với những dự án lớn.

Tình hình kinh tế còn nhiều biến động và dự báo sẽ còn những khó khăn trong thời gian tới do vậy Công ty sẽ chú trọng vào các giải pháp nhằm nâng cao tỷ suất lợi nhuận của vốn chủ sở hữu, Công ty sẽ tìm mọi cách để khai thác hiệu quả tối đa nguồn vốn chủ sở hữu nhằm phát huy tối đa tỷ suất lợi nhuận trên vốn, tăng cường kiểm soát dự trữ hàng tồn kho, giám sát tốt tình hình công nợ, chi

phí nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

4. Về nhân sự và huấn luyện đào tạo

Công ty tiếp tục tập trung mạnh trong việc xây dựng văn hoá Công ty, nâng cao nhận thức và tinh thần trách nhiệm của đội ngũ nhân sự, tập trung đào tạo đội ngũ nhân sự cấp cao. Công ty tiến hành điều chỉnh chính sách đối với nguồn nhân lực để phù hợp với tình hình nhân lực hiện tại của thị trường nhân lực và tình hình nhân lực của Công ty như: chính sách đào tạo, đãi ngộ, chính sách động viên khen thưởng đối với đội ngũ nhân viên có năng lực và các chính sách liên quan đến việc thu hút nguồn nhân lực có chất lượng cao về phục vụ cho sự phát triển của Công ty.

Trong năm 2016, tiếp tục thay đổi nhận thức và áp dụng các công cụ quản lý nhằm nâng cao năng suất lao động bằng các phương thức như: chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là đội ngũ kỹ sư và công nhân kỹ thuật trong việc tìm hiểu, ứng dụng về các công nghệ mới.

Tăng hiệu quả công việc của cấp quản lý, giám sát và tăng năng suất lao động cũng là một trong những biện pháp Công ty áp dụng để gia tăng năng lực cạnh tranh với các doanh nghiệp trong khu vực. Song song đó là tập trung vào việc tăng hiệu quả công việc, tiến hành đào tạo và huấn luyện nâng cao năng lực cho tất cả các vị trí công việc nhất là công nhân trực tiếp sản xuất.

Nhu cầu về nhân lực rất lớn trong thị trường sản xuất bao bì nhựa mềm, tuy nhiên nguồn cung không đủ để đáp ứng, nhiều công ty mới mở đã dùng chiến lược thu nhập cao để thu hút nguồn lực có tay nghề, các công ty có công nhân có tay nghề bị chảy máu chất xám trong đó có Tân Tiến.

Tiếp tục duy trì mối quan hệ lâu dài với những khách hàng sản xuất hàng tiêu dùng có ảnh hưởng lớn đến thị trường trong nước và chiếm thị phần cao; xúc tiến hợp tác với các đối tác nhằm hướng đến thị trường xuất khẩu trong khu vực Đông Nam Á.

15) Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của công ty đại chúng (thông tin về trái phiếu chuyển đổi, cam kết bảo lãnh, cam kết vay, cho vay...): Không có.

16) Chiến lược, định hướng phát triển sản xuất kinh doanh

Không như các ngành nghề khác, ngành sản xuất bao bì ở nước ta thuộc nhóm ngành phụ trợ và có mối liên hệ mật thiết với ngành sản xuất hàng tiêu dùng. Sự sụt giảm nhu cầu tiêu thụ hàng hóa là nguyên nhân chính dẫn đến sự sụt giảm đáng kể trong ngành nghề này. Tuy nhiên cho đến thời điểm hiện tại, sự tiêu thụ hàng hóa ở nước ta đang ở trong trạng thái ổn định và có nhu cầu tăng cao trong các năm tiếp theo. Chính vì lý do đó mà nhu cầu bao bì nói chung và bao bì

nhựa nói riêng ở nước ta sẽ có những bước tiến mới. Và để đáp ứng lại nhu cầu ngày càng tăng cao của thị trường, các doanh nghiệp sản xuất bao bì ở nước ta đang chuẩn bị cho một đợt đầu tư với quy mô lớn cả về dây chuyền và quy trình sản xuất.

Các năm tiếp theo có nhiều thử thách đối với Công ty, thị trường cung cấp bao bì mềm đã có thêm một số đối thủ lớn có vốn đầu tư nước ngoài như: DAI NIPPON (Nhật), FUJI SEAL (Nhật) đã chính thức đưa nhà máy vào hoạt động trong năm 2013 và các khách hàng đã có sự chia sẻ thị phần của Tân Tiến với các đối thủ trong đó có khách hàng lớn của Tân Tiến là Unilever.

Công ty sẽ phải thực hiện các chính sách sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình hiện nay để khai thác tốt thị trường và giữ vững tốc độ phát triển của Công ty: tiếp tục chú trọng trong việc duy trì mối quan hệ lâu dài với những khách hàng sản xuất hàng tiêu dùng có ảnh hưởng lớn đến thị trường trong nước và chiếm thị phần cao. Tập trung tăng cường công tác hậu mãi, dịch vụ chăm sóc khách hàng để khai thác tốt thị trường hiện tại, điều chỉnh giá bán hợp lý để đảm bảo lợi nhuận cũng như duy trì thị trường, chủ động thúc đẩy sản phẩm theo nhóm chủ lực và tiềm năng, tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng và thị trường: thúc đẩy doanh số ngành hàng cafe (Trung Nguyên, Vinacafe...); Phòng R&D và Phòng kinh doanh phối hợp phát triển dự án mới nhằm hướng đến thị trường xuất khẩu.

Bên cạnh đó Công ty cũng đã tiến hành xúc tiến hợp tác với một số đối tác để tìm hướng xâm nhập vào các thị trường trong khu vực Đông Nam Á, Hàn Quốc... và đã có các tín hiệu khả quan, hướng đi này là một trong những chiến lược trong năm 2017 để đảm bảo tốc độ phát triển của Công ty. Giữ vững thị phần, củng cố và phát triển thêm các dòng hàng xuất khẩu Philipine, Indonesia, Thailand....

17) Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty (nếu có): Không có.

II. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Cơ cấu, thành phần và hoạt động Hội đồng quản trị:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Cho Jum Kun	Chủ tịch	Thành viên HĐQT không điều hành
2	Park Moon Su	Phó chủ tịch	Thành viên HĐQT không điều hành
3	Song Jong Sun	Thành viên	Thành viên HĐQT không điều hành

4	Jo Jeong Kook	Thành viên	Thành viên HĐQT điều hành
5	Lee SeHoon	Thành viên	Thành viên HĐQT điều hành

1. Hội đồng Quản trị

1.1 Chủ tịch HĐQT - Ông Cho, Jum Kun

- Họ và tên : Cho Jum Kun
- Giới tính : Nam
- Ngày sinh : 01/09/1959
- Nơi sinh : Hàn Quốc
- Quốc tịch : Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 1702, 208dong, 2 complex, Kyungnam Anusbill Apt, 526, Tanbeol-dong, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea
- Chứng minh thư nhân dân / Hộ Chiếu số: M24995175
- Nơi cấp: Bộ Ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 08/04/2010
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân ngành thông tin tài chính.
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Chủ tịch HĐQT
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Giám đốc điều hành Dongwon Systems/ Techpack Solution.
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
06/1997~06/2012	Nhà máy Jinchon	Quản lý Dự án
07/ 2012~12/ 2012	Dongwon Systems & Daihan Eunpakgi	Giám đốc Điều hành
01/2013~ 12/2013	Dongwon systems	Chủ tịch Dongwon Systems.
01/2014~ 12/2015	Dongwon systems, Han-jin P&C/ Techpack Solution.	Giám đốc điều hành Dongwon systems, Han-jin P&C/ Techpack Solution.
01/2016~ nay	Dongwon Systems/Techpack Solution	Giám đốc Điều hành
12/11/2015 ~ nay	Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến	Chủ tịch HĐQT

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

1.2 Thành viên HĐQT - Ông Park, Moonson

- Họ và tên: Park Moon Su
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 12/07/1958
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 275, Yangjae-dong, Seocho-gu, seoul, korea
- Chứng minh thư nhân dân/ Hộ chiếu số: SQ0268563
- Nơi cấp: Bộ ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 18/10/2006
- Điện thoại liên hệ: (84.8)38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ học viện quốc tế cho doanh nhân
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên HĐQT
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Phó chủ tịch kiêm Giám đốc tài chính của Dongwon Enterprise.
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1977~1981	Industrial bank of Korea	Trợ lý quản lý
1981~1987	Dongwon Industry	Trưởng phòng tài chính
1997~2001	Dongwon Industry	Tổng giám đốc

2013	Dongwon Farms	Chủ tịch kiêm Giám đốc Điều hành
2014	Dongwon CNS	Chủ tịch kiêm Giám đốc Điều hành
2002~ nay	Dongwon enterprise	Phó chủ tịch HĐQT và Giám đốc tài chính
12/11/2015 ~ nay	Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến	Thành viên HĐQT

- Hành vi vi phạm pháp luật: *Không*
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty: *Không*
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

1.3 Thành viên HĐQT - Ông Song, Jong Sun

- Họ và tên: Song Jong Sun
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 14/05/1963
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 305, 102dong, Indukwon Daewoo Apt., Pyungchon-dong, Dongan-gu, Anyang-shi, Kyunggi-do, Korea
- Chứng minh thư nhân dân / Hộ Chiếu số: M15024027
- Nơi cấp: Bộ Ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 09/03/2010
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân thương mại Quốc tế
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên HĐQT

- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Giám đốc Dongwon systems
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
05/1990~ 02/2012	Công ty Eastel Systems(Dongwon T&I)	Nhân viên
03/2012~ 04/2013	Công ty Neosyst	Giám đốc bán hàng
05/2013 ~ nay	Dongwon Systems	Giám đốc
09/11/2015 ~ nay	Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến	Thành viên HĐQT

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết của Đại hội đồng thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

1.4 Thành viên HĐQT – Ông Jo, Jeong Kook

- Họ và tên: Jo Jeong Kook
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 02/05/1962
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Căn 1315, Lô C6 B02-2 New South Urban City, Phường Tân Phú, Quận 7, TPHCM.

- Chứng minh thư nhân dân / Hộ Chiếu số: M75236940
- Nơi cấp: Bộ Ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 18/12/2012
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân tiếng Tây ban Nha
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: *Không*
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2001~2007	Công ty Điện tử Sam Sung	Giám đốc Marketing và chiến lược
2007~2008	Công ty Điện tử Sam Sung	Giám đốc Kinh doanh
2008~2009	Công ty Điện tử Sam Sung	Giám đốc Kinh doanh (Phát triển thị trường Châu Mỹ La tinh)
2010~2011	Công ty Điện tử Sam Sung	Giám đốc Kinh doanh (Phát triển thị trường Trung Đông và Châu Phi
2011~2015	Công ty Điện tử Sam Sung	Điều hành mọi hoạt động kinh doanh tại Paraguay và Uruguay
2015~09/2015	Công ty Dongwon Systems	Phó Chủ tịch Dongwon systems
10/11/2015 ~ nay	Công ty CP Bao bì Nhựa Tân Tiến	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

- Hành vi vi phạm pháp luật: *Không*
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty: *(nêu rõ số lượng, tỷ lệ nắm giữ)*
- Sở hữu cá nhân: *Không*
- Sở hữu đại diện: *Không*
- Sở hữu của người có liên quan: *(nêu rõ họ tên, mối quan hệ, số lượng, tỷ lệ nắm giữ): Không*

- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết của Đại hội đồng thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

1.5 Thành viên HĐQT – Ông Lee, Sehoon

- Họ và tên: Lee SeHoon
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 16/08/1975
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 842-302, 27 Mose-ro, Gwangmyeong-si, Gyeonggi-do, Korea.
- Chứng minh thư nhân dân số/ Hộ chiếu: M30704628
- Nơi cấp: Bộ ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 06/05/2010
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777 Di động: 090 1339225
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị Kinh doanh
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Tài Chính
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: *Không*
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
02/2001~06/2002	Dongwon F&B , Korea	Nhân viên kế toán
07/2002~ 12/2004	Dongwon F&B , Korea	SAP trong đội dự án
01/2005~05/2010	Dongwon F&B , Korea	Quản lý Đội tài chính

06/2010~07/2014	StarKist, Mỹ	Quản lý cấp cao về Quỹ, Tài Khoản phải thu, Phải trả
08/2014~07/2015	Dongwon Industries, Korea	Quản lý cấp cao về Tài chính, thuế, quỹ.
30/12/2015 ~ nay	Công ty CP Bao bì Nhựa Tân Tiến	Thành viên HĐQT kiêm Giám Đốc Tài chính

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:: *Không*
- Sở hữu cá nhân: *Không*
- Sở hữu đại diện: *Không*
- Sở hữu của người có liên quan:: *Không*
- Các khoản nợ đối với tổ chức đăng ký niêm yết (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu):
Không
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết của Đại Hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

2. Ban kiểm soát

TT	Họ và tên	Chức vụ
1	Lê Văn Nhân	Trưởng ban kiểm soát
2	Cho Hyon Woo	Thành viên ban kiểm soát
3	Choi Sang Woo	Thành viên ban kiểm soát

Trưởng BKS – Ông Lê Văn Nhân

- Họ và tên: Lê Văn Nhân
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 25/12/1969
- Nơi sinh: Bình Định

- Quốc tịch: Việt Nam
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 245/61 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P.17, Quận Bình Thạnh, TPHCM.
- Chứng minh thư nhân dân : 022209464
- Nơi cấp: CA TPHCM Ngày cấp: 04/01/2012
- Điện thoại liên hệ: 090 303 6601
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Trưởng BKS
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
11/1992 – 08/1994	Xí nghiệp vật tư chuyên ngành nước	Kế toán viên
09/1994 – 08/1996	Công ty TNHH Singer (Việt Nam)	Kế toán trưởng
09/1996 – 02/2002	Công ty TNHH Andersen VietNam	Kiểm toán viên
05/2002 – 11/2004	Công ty TNHH Năng lượng Mekong	Kế toán trưởng
04/2005 – 03/2007	Công ty TNHH Y Phục Doanh nhân	Giám đốc điều hành
04/2007 – 11/2008	Công ty TNHH phát triển đầu tư Bình Thiên An	Kiểm soát tài chính
07/2009 – 03/2011	Công ty CP thép Quatron	Giám đốc tài chính
04/2011 – 07/2012	Cty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương	Kế toán trưởng
08/2012 – 05/2015	Công ty TNHH dv phân phối XNK Liên Thái Bình Dương	Kế toán trưởng
02/2016 ~ nay	Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa	Trưởng BKS

	Tân Tiến	
--	----------	--

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
- Sở hữu cá nhân: *Không*
- Sở hữu đại diện: *Không*
- Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

Thành viên BKS – Ông Cho Hyon Woo

- Họ và tên: Cho HyonWoo
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 06/08/1968
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: 104-104, Dure Hyundai Apt, Sinbang-dong, Dongnam-gu, Cheonan-si, Chungcheongnam-do, Korea.
- Chứng minh thư nhân dân / Hộ chiếu số: M50798325
- Nơi cấp: Bộ ngoại giao Hàn Quốc (Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 28/05/2015
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: KTrình độ chuyên môn: Kỹ sư (Industrial Engineering)
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên BKS, Giám đốc nhà máy
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: *Không*
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
12/1993~12/2005	Hanhwa Poly Dreamer in Korea	Nhân viên bán hàng trong nước, nhân viên chất lượng, nhân viên trong tổ sản xuất.

01/2006~03/2007	Semi Industry, Korea	Quản lý đội sản xuất
04/2007~11/2013	Dongwon systems	Quản lý dự án tại dự án Cheonan
12/2013~09/2015	Dongwon systems	Quản lý dự án tại dự án Jincheon
10/2015~ nay	Công ty CP Bao bì nhựa Tân Tiến	Thành viên BKS Giám đốc nhà máy

- Hành vi vi phạm pháp luật: *Không*
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

Thành viên BKS – Ông Choi Sang Woo

- Họ và tên: Choi Sang Woo
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 16/11/1968
- Nơi sinh: Hàn Quốc
- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Hyundai Hometown APT 206-1206, Do-Hwa Dong, Ma-Po Gu, Seoul, Korea
- Chứng minh thư nhân dân / Hộ chiếu số: M31013927
- Nơi cấp: Bộ ngoại giao Hàn Quốc(Ministry of Foreign Affairs) Ngày cấp: 07/12/2010
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Thành viên BKS
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Giám đốc tài chính Dongwon Enterprise
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
Hiện nay	Công ty Dongwon enterprise	Giám đốc Tài chính
02/2016~ nay	Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến	Thành viên BKS

- Hành vi vi phạm pháp luật: *Không*
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty CP Bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

3. Giám đốc (Tổng giám đốc) và các cán bộ quản lý.

❖ **Tổng giám đốc – Ông Jo, Jeong Kook** (*Sơ yếu lý lịch Ông Jo, Jeong Kook được trình bày tại Thành viên HĐQT*)

❖ **Giám đốc tài chính Ông Lee, Sehoon** (*Sơ yếu lý lịch Ông Lee, Sehoon được trình bày tại Thành viên HĐQT*)

4. Kế toán trưởng – Bà Trần Thị Thuỷ Tiên

- Họ và tên: Trần Thị Thuỷ Tiên
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 15/08/1982
- Nơi sinh: Hồ Chí Minh
- Quốc tịch: Việt Nam
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: A13-09, chung cư The Harmona, 33 Trương Công Định, P.14, Q.Tân Bình, TP.HCM
- Chứng minh thư nhân dân / Hộ chiếu số: 023520767
- Nơi cấp: CA Tp. HCM
- Điện thoại liên hệ: (84.8) 38 160 777
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kinh tế

Ngày cấp: 18/04/2006

- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến: Kế toán trưởng
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: *Không*
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2004-2011	Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến	Nhân viên P.TCKT
2012 –hết tháng 2/2016	Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến	Phó phòng TCKT
Từ tháng 03/2016 đến nay	Công ty cổ phần bao bì nhựa Tân Tiến	Kế toán trưởng

- Hành vi vi phạm pháp luật: *Không*
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Công ty:
 - Sở hữu cá nhân: *Không*
 - Sở hữu đại diện: *Không*
 - Sở hữu của người có liên quan: *Không*
- Các khoản nợ đối với Công ty (áp dụng đối với niêm yết cổ phiếu): *Không*
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty: Theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty CP Bao bì nhựa Tân Tiến.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: *Không*

5. Kế hoạch tăng cường quản trị công ty

Hội đồng quản trị đã đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và các bộ phận quản lý khác nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty tuân thủ đúng pháp luật, triển khai thực hiện theo đúng các Nghị quyết/Quyết định của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.

Định kỳ hàng tháng và bất thường, chủ tịch Hội đồng quản trị đã thay mặt Hội đồng quản trị tham dự các cuộc họp giao ban với Giám đốc, các Trưởng phòng chức năng của Công ty để nghe báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, tiến độ thực hiện quyết toán dự án, đồng thời có những ý kiến chỉ đạo trực tiếp tại cuộc họp.

Trong những trường hợp phát sinh các vấn đề trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh thuộc thẩm quyền của HĐQT/ĐHĐCĐ, trên cơ sở các tờ trình của Giám đốc, Chủ tịch HĐQT lấy ý kiến các ủy viên/cổ đông bằng văn bản để ban hành các Nghị quyết/Quyết định ĐHĐCĐ/HĐQT kịp thời.

Công ty sẽ thực hiện sửa đổi Quy chế quản trị công ty phù hợp với quy định hiện hành (Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13 và các văn bản hướng dẫn).

Thực hiện theo quy định hiện hành về quản trị công ty;

Trường hợp thành viên HĐQT, BKS chưa tuân thủ quy định hiện hành về Quản trị công ty về số lượng và tiêu chuẩn, Công ty sẽ bầu thay thế/ bầu mới tại ĐHĐCĐ gần nhất

Trường hợp Điều lệ hiện tại chưa tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Công ty sẽ xây dựng Điều lệ công ty trên cơ sở tham chiếu Điều lệ Mẫu áp dụng cho các công ty đại chúng và tuân thủ Luật Doanh nghiệp.

Trên đây là toàn bộ nội dung thông tin tóm tắt về Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến và tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty phục vụ công tác Đăng ký giao dịch cổ phiếu Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Tân Tiến tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

III. PHỤ LỤC

- Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2015
- Báo cáo tài chính quý 4.2016 tự lập

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 02 năm 2017

**TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ GIAO DỊCH
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA TÂN TIẾN**

CHỦ TỊCH HĐQT



Ông Cho, Jum Kun

TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Jo, Jeong Kook

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

Ông Lê Văn Nhân

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Trần Thị Thuỷ Tiên